



GENEVA IMPACT DAYS

Rendez-vous incontournable du cinéma engagé depuis plus de 25 ans, le FIFDH se tient chaque année à Genève en parallèle de la session principale du Conseil des droits de l'homme des Nations Unies. À travers le cinéma et les forums, le Festival met en lumière les grands enjeux contemporains ainsi que les voix qui défendent les droits humains à travers le monde. Plus d'informations sur fifdh.org.

Le FIFDH recherche un·e
STAGIAIRE IMPACT DAYS
Du 1er septembre 2026 au 31 mars 2027

MISSIONS :

Le·la stagiaire assiste la Responsable du programme et la Responsable de communication stratégique des IMPACT DAYS et collabore étroitement avec l'équipe de communication du Festival. Il·elle contribue à l'organisation et à la communication de cet événement réunissant cinéastes, ONG, fondations et producteurs·trices autour de la production d'impact au travers de films et synergies communes.

Qu'est-ce que les Impact Days ?

Les Impact Days sont un programme dédié à la production d'impact par le film, structuré autour de plusieurs temps forts pour des publics professionnels ciblés :

- **Impact Lab** (janvier-mars) : atelier hybride pour les équipes de films sélectionnés, incluant le webinaire public *Impact Filmmaking for Human Rights* ;
- **Changemakers' sessions** (février) : deux ateliers à Genève pour initier ONG, organisations internationales, fondations et philanthropes à la production d'impact et présenter les projets de l'année ;
- **Programme public** (mars, pendant le FIFDH) : trois journées de conférences, études de cas et rencontres entre cinéastes et acteur·ices engagé·es, avec une dizaine de rencontres professionnelles.

PRINCIPALES TÂCHES :

- Suivi administratif : gestion des e-mails, mise à jour des bases de données et des listes de contacts, plannings des invité·es, rédaction et relecture de documents ;
- Réception des projets et collecte des éléments nécessaires à la communication (trailer, synopsis, visuels, données techniques) ;
- Coordination du webinaire avec les équipes techniques et communication ;
- Contribution à la stratégie de communication :
 - Transmission des contenus pour le site, les supports imprimés et le catalogue Impact Days
 - Animation des réseaux sociaux en lien avec la chargée dédiée
- Contribution au rapport d'activité du Festival en lien avec les Impact Days ;
- Veille médiatique et suivi des projets d'impact des éditions précédentes.

PROFIL RECHERCHÉ :

- **Études universitaires en cours, statut d'étudiant·es éligible à une convention de stage tripartite indispensable ;**
- Excellentes capacités rédactionnelles en anglais et en français ;
- Aisance avec les outils informatiques, utilisation de la suite Office (Adobe, un atout) ;
- Intérêt pour les films documentaires et leur production ;
- Bonnes connaissances des réseaux sociaux ;
- Connaissance du milieu des ONG à Genève (un atout) ;
- Savoir classer, organiser et transmettre des informations.
- Aisance à l'oral et à l'écrit, précis·e et structur·e ;
- Aptitude à s'intégrer à une équipe, être à l'écoute et aider en cas de besoin ;
- Résistance au stress lié à des pics d'activité.

Taux variables : 50% en septembre et octobre, 100% novembre à mars

Rémunération : CHF 1'500.- / 100%

Lieu de travail : Fondation FIFDH, 1 rue de Chantepoulet, 1201 Genève

La 25^e édition du FIFDH aura lieu du 5 au 14 mars 2026.

Envoi des candidatures (CV, lettre de motivation) par e-mail à emploi@fifdh.org et à impactdays@fifdh.org d'ici au **7 juin 2026 avec en objet « Stage Impact »**. Entretiens prévus entre le 15 et 23 juin 2026.